



Warum ist eine optimale Unternehmensbetreuung seitens der Wirtschaftsförderung so wichtig geworden und wie kann diese aussehen?



Herausforderungen

Bestandsunternehmen professionell betreuen

Petersplatz 2005



Quelle: Spiegel Online

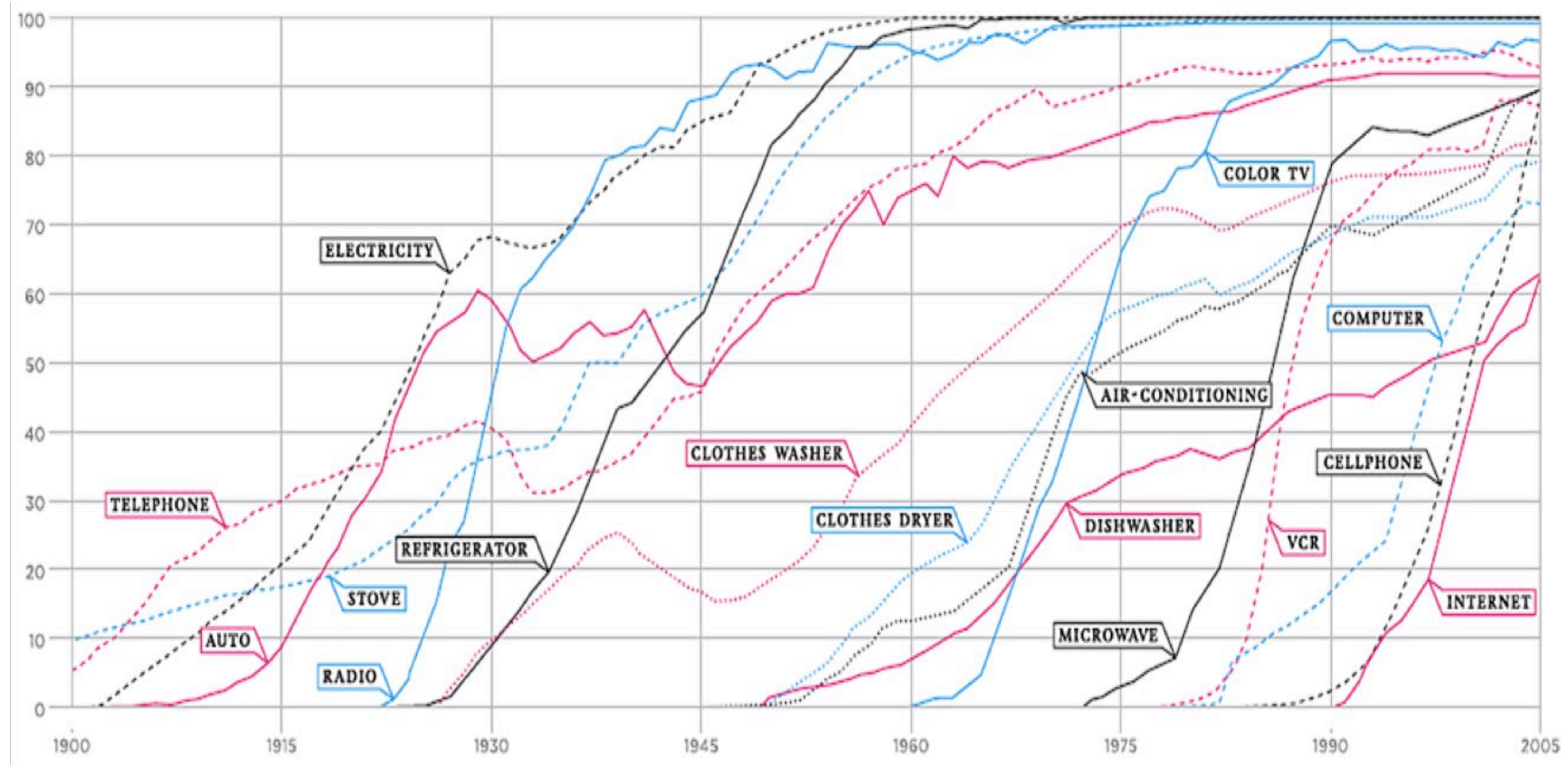
Bestandsunternehmen professionell betreuen

Petersplatz 2013



Quelle: Spiegel Online

Die Adaptierung von Technologie wird immer schneller.



New York Times (2008)

Google-Server

Vom Jahr 0 bis 2010	insgesamt	5 ExaByte *
Im Jahr 2011	alle 2 Tage	1 ExaByte *
Im Jahr 2013	alle 5 Minuten	1 ExaByte *

1 ExaByte = 1.000.000.000.000.000.000 Bit (1Mrd Gigabyte)

Quelle: IBM Research, Rüschtikon

Material wird durch Wissen ersetzt.



Material, Teile und Gewicht



Wissen und Funktionsvielfalt

Die Welt und damit auch die Kunden verändern sich

Gestern



Heute



Morgen



Automatisierung der Produktion

Automatisierung von Dienstleistung

Automatisierung von Wissen

Oktober 2014 – Studie PwC

Industrie 4.0 – Chancen und Herausforderungen der vierten industriellen Revolution



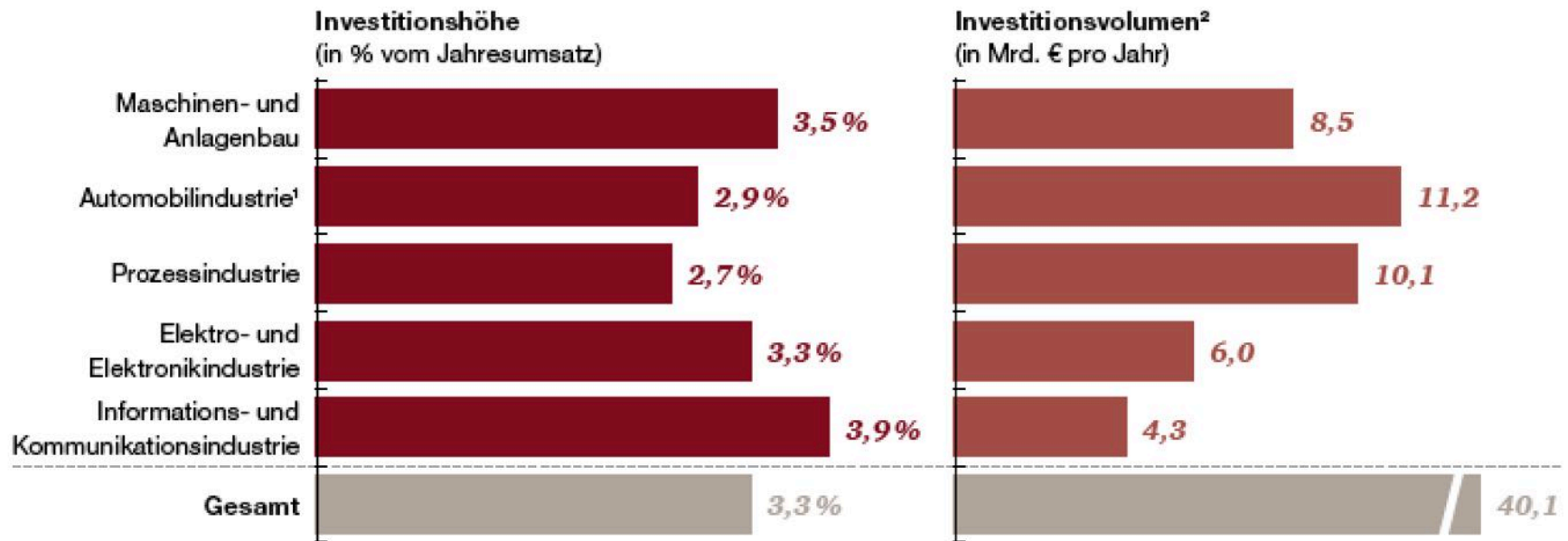
PwC und Strategy& (ehemals Booz & Company und Management Engineers) haben im dritten Quartal 2014 gemeinsam die Studie *Industrie 4.0 – Chancen und Herausforderungen der vierten industriellen Revolution* durchgeführt. Die Untersuchung erfolgte mit der freundlichen Unterstützung von Siemens, dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) sowie der Fachzeitung *Produktion*.

Für die Studie wurden deutschlandweit 235 Unternehmen aus dem Verarbeitenden Gewerbe sowie der Informations- und Kommunikationsindustrie befragt und in fünf Branchen zusammengefasst. Die Befragung wurde in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut TNS Emnid mittels Telefoninterviews und eines Onlinefragebogens durchgeführt. Zudem haben Mitarbeiter von PwC und Strategy& mit ausgewählten Unternehmen persönliche Interviews geführt.

Digitalisierung löst Investitionen in die Wettbewerbsfähigkeit aus

Abb. 4 Die deutsche Industrie wird bis 2020 jährlich 40 Milliarden Euro in Industrie 4.0-Lösungen investieren

Jährliche Investitionen in Industrie 4.0-Lösungen bis 2020



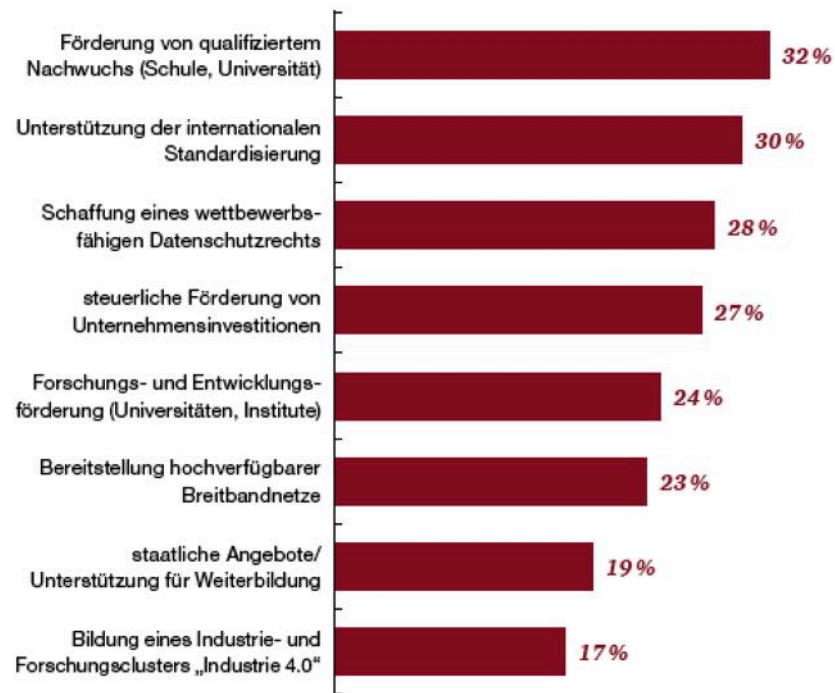
¹ Hochrechnung für die gesamte Automobilindustrie (Wirtschaftszweig 29: Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen).

² Hochrechnung auf Basis des Gesamtumsatzes je Branche in Deutschland in 2012 gemäß Statistischem Bundesamt.

Digitalisierung bedarf der politischen Unterstützung und Entwicklung durch die Wirtschaftsförderung

Abb. 22 Die erfolgreiche Umsetzung von Industrie 4.0 bedarf einer breiten Unterstützung durch die Politik

Bedarf für eine Unterstützung durch die Politik
Auswahl der Top-2-Gründe (prozentualer Anteil)



Quelle: Studie PWC aus Oktober 2014 – Chancen und Herausforderungen der vierten industriellen Revolution



Wie müssen sich Unternehmen anpassen?

Zukunftsperspektiven der Wertschöpfung 2030

- Frühzeitiges Erkennen von Disruptionspotenzialen
- Identifikation relevanter Handlungsfelder
- Aufzeigen möglicher Auswirkungen auf die Wertschöpfung in der Perspektive bis 2030
- Ableitung einer Innovationsstrategie und Aufzeigen des Forschungsbedarfs



Aktuelle Trends in der Wertschöpfung

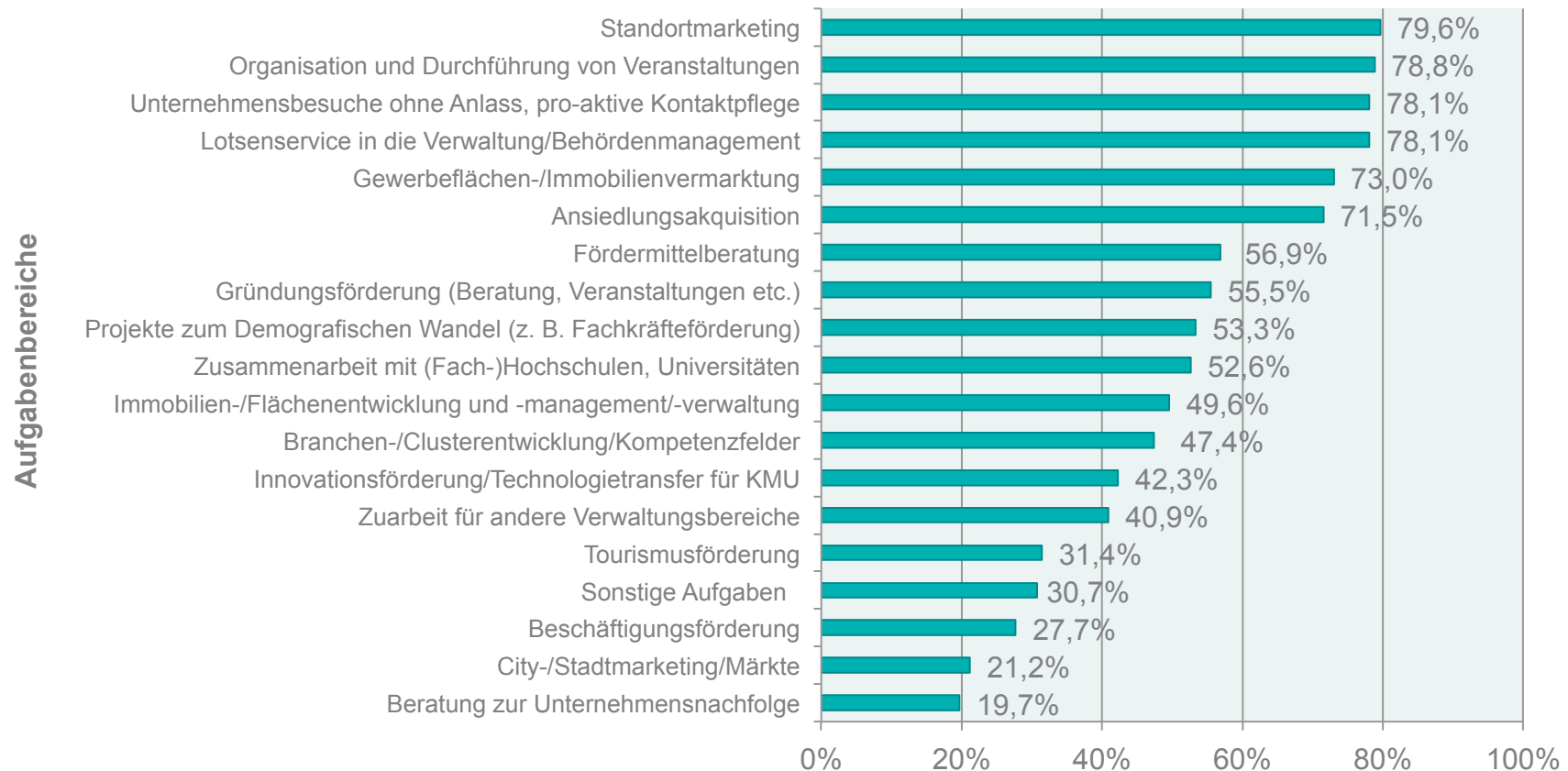
1. Zunehmende Bedeutung von branchenübergreifenden, Wertschöpfungspartnerschaften
2. Anhaltende Globalisierung
3. Verringerung der Fertigungstiefe – Reduzierung der Wertschöpfungstiefe
4. Wachsender Anteil von Dienstleistungen an der Wertschöpfung
5. Wissensintensivierung der Wertschöpfung
6. Wandel der Kundenanforderung
7. Individualisierung und Personalisierung von Angeboten





Unternehmensbetreuung wird immer wichtiger

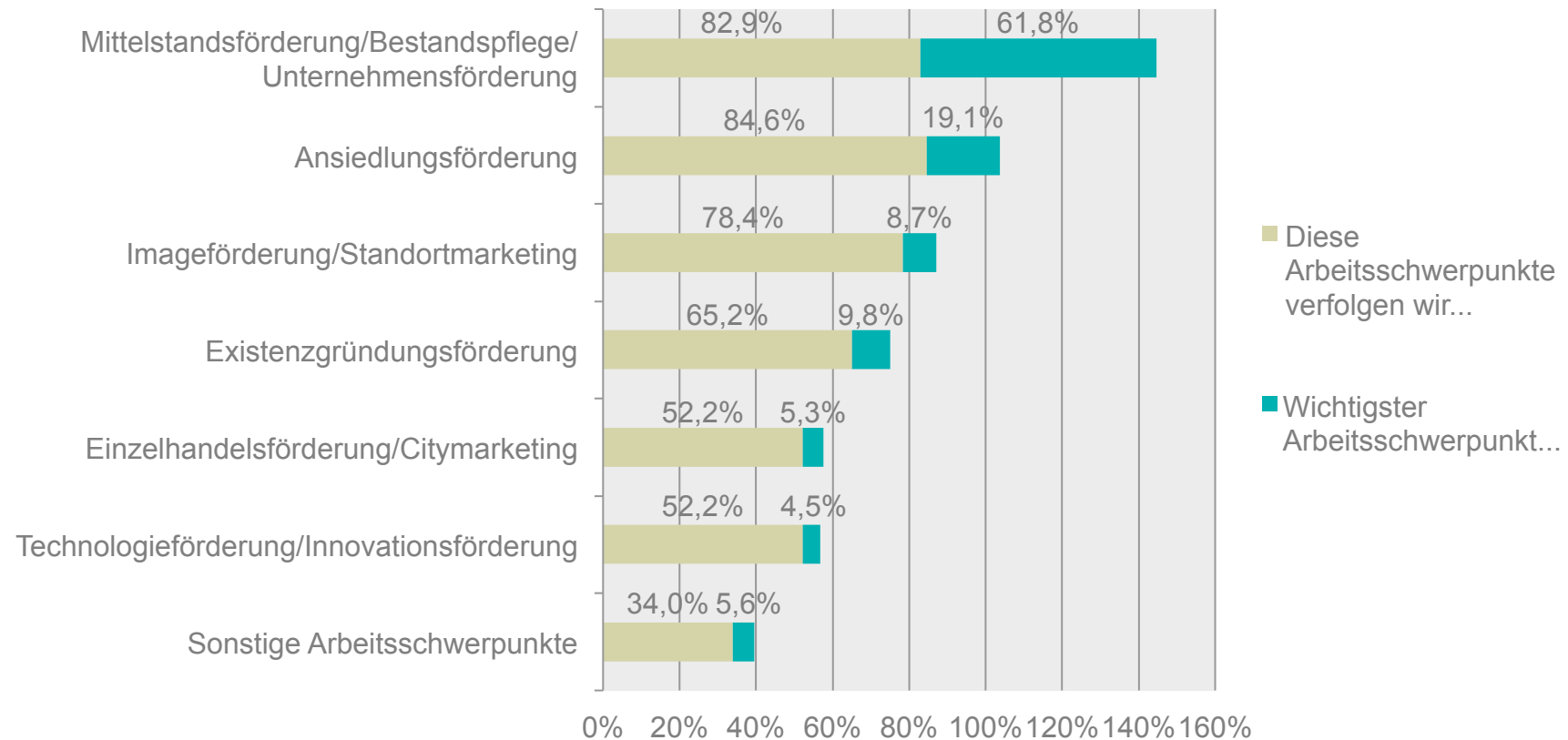
Standortmarketing und Veranstaltungen sind aktuelle Schwerpunkte.



n = 137

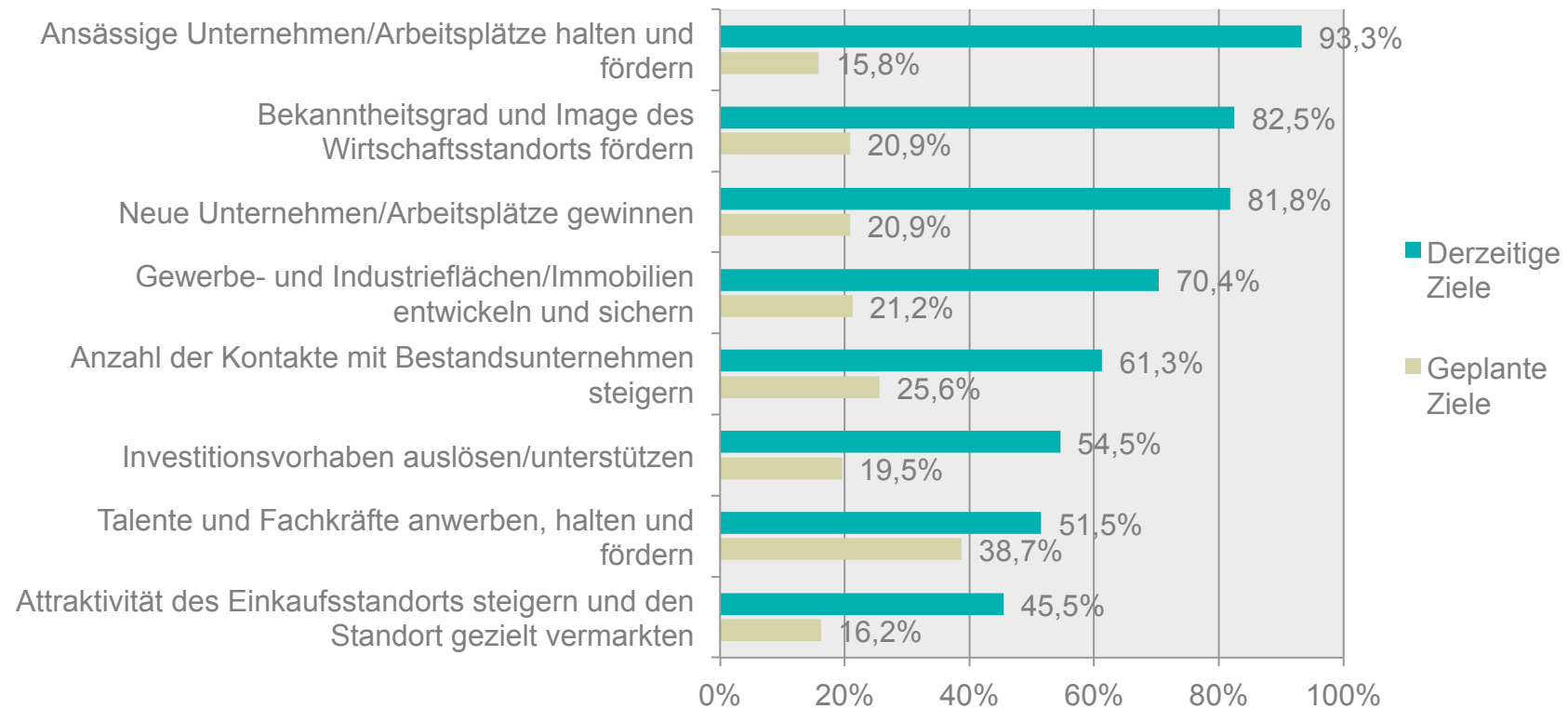
In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv? (Mehrfachnennungen möglich)

Mittelstandsförderung ist der wichtigste Arbeitsschwerpunkt der Wirtschaftsförderung.



n = 356
Mehrfachnennungen möglich
Welche Arbeitsschwerpunkte haben Sie in Ihrer Wirtschaftsförderung/Kommune, und welcher ist der wichtigste 2014?

Ansässige Unternehmen/Arbeitsplätze zu halten und zu fördern ist das wichtigste strategische Ziel.

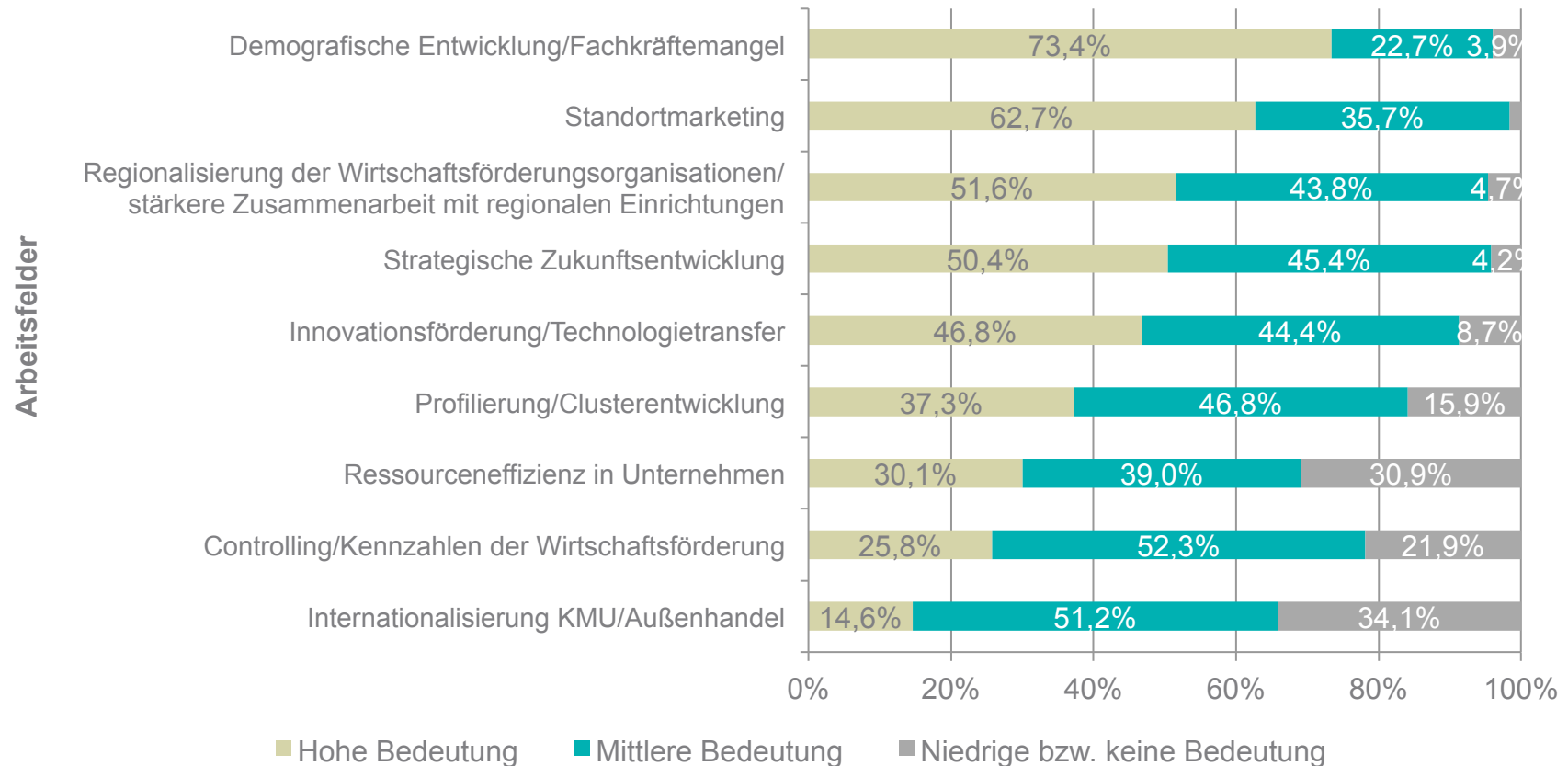


n = 297

Mehrfachnennungen möglich

Welche der folgenden strategischen Ziele verfolgen Sie bereits in Ihrer Wirtschaftsförderung/Kommune bzw. bei welchen strategischen Zielen könnten Sie sich vorstellen, diese in Zukunft in die Wirtschaftsförderung aufzunehmen?

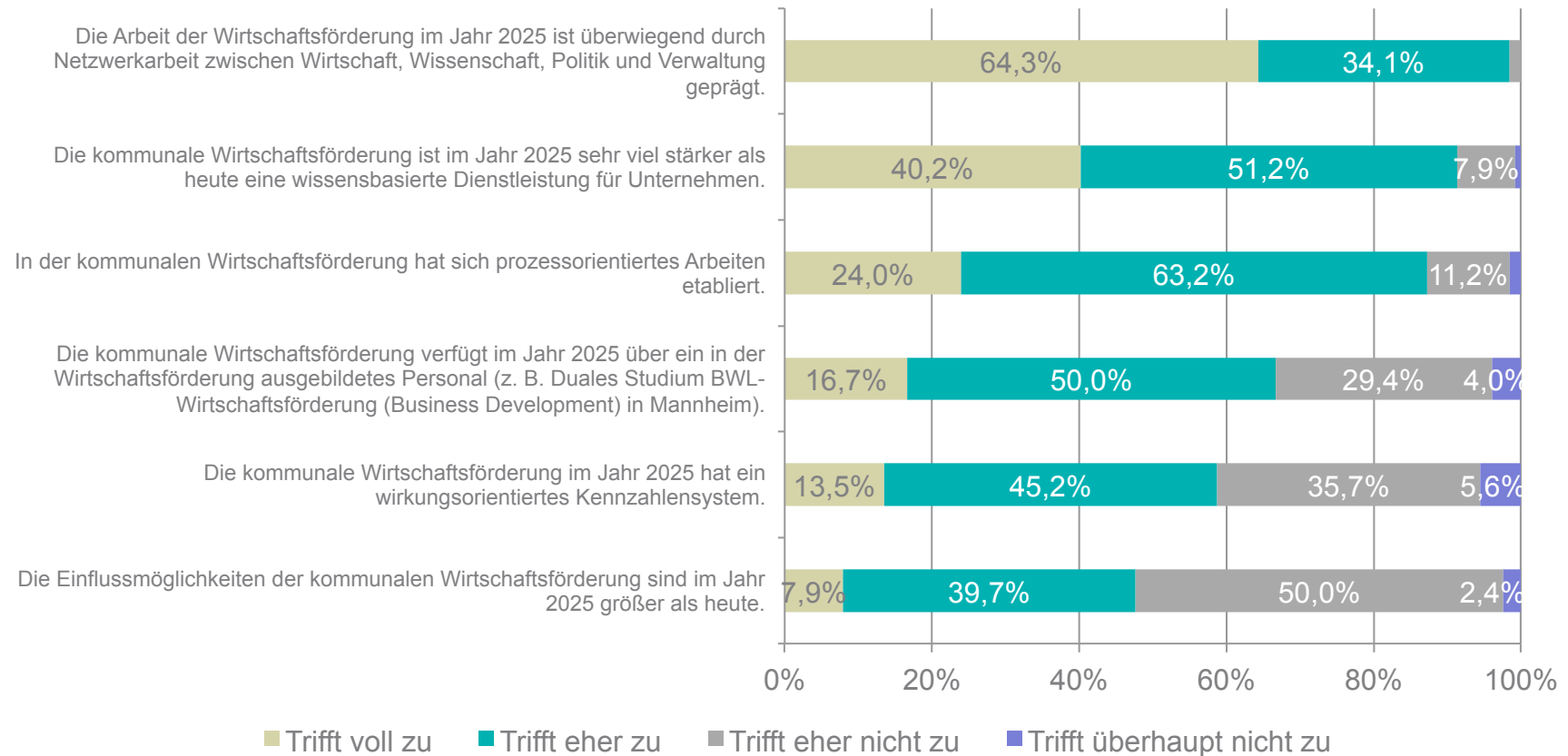
Eine hohe Bedeutung kommt zukünftig dem Fachkräftemangel und Standortmarketing zu.



n = 128

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

Die Wirtschaftsförderung der Zukunft ist Netzwerkarbeit.



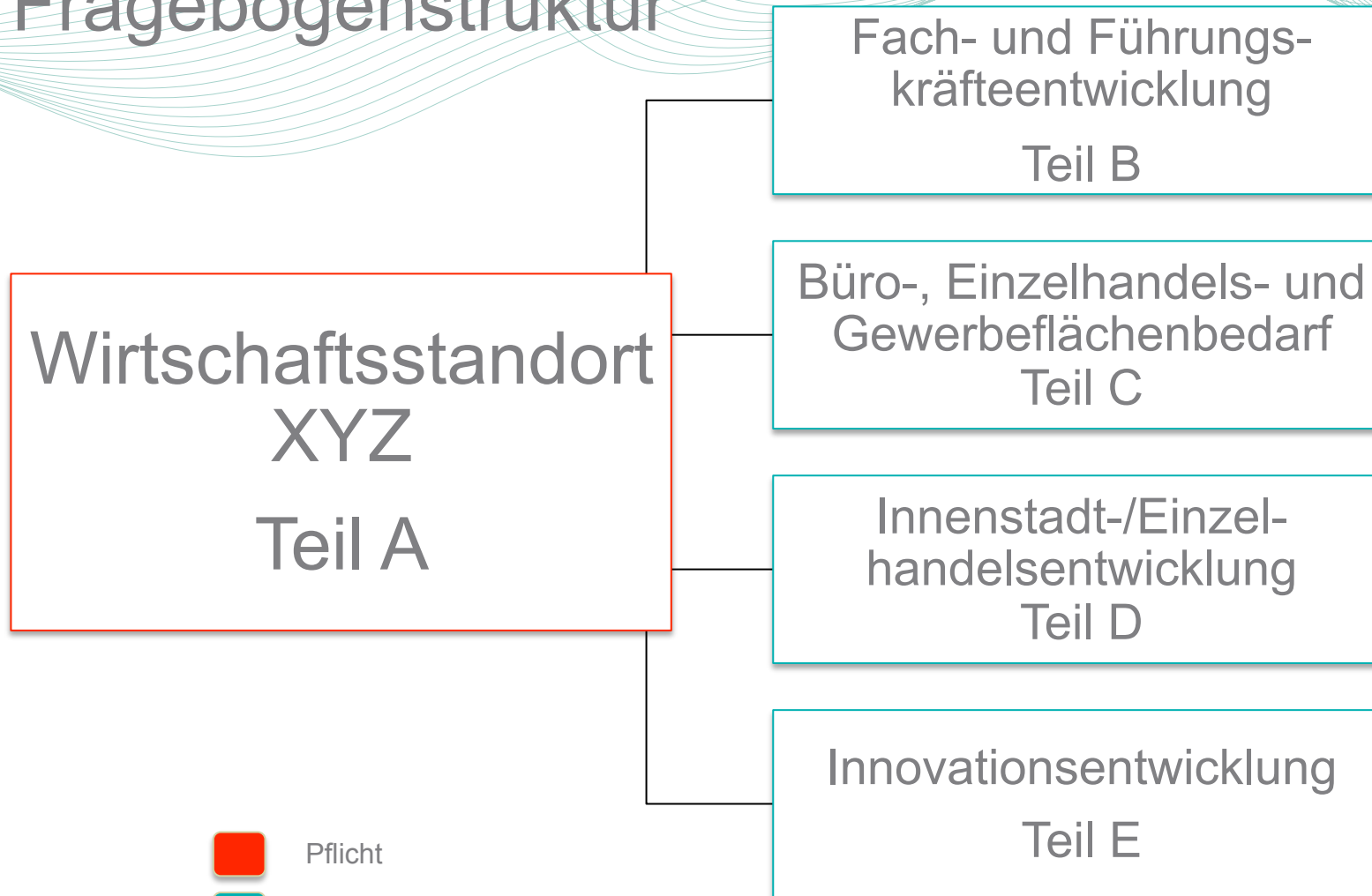
n = 127

Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?



Unternehmensbefragung in einer kreisangehörigen Stadt

Fragebogenstruktur

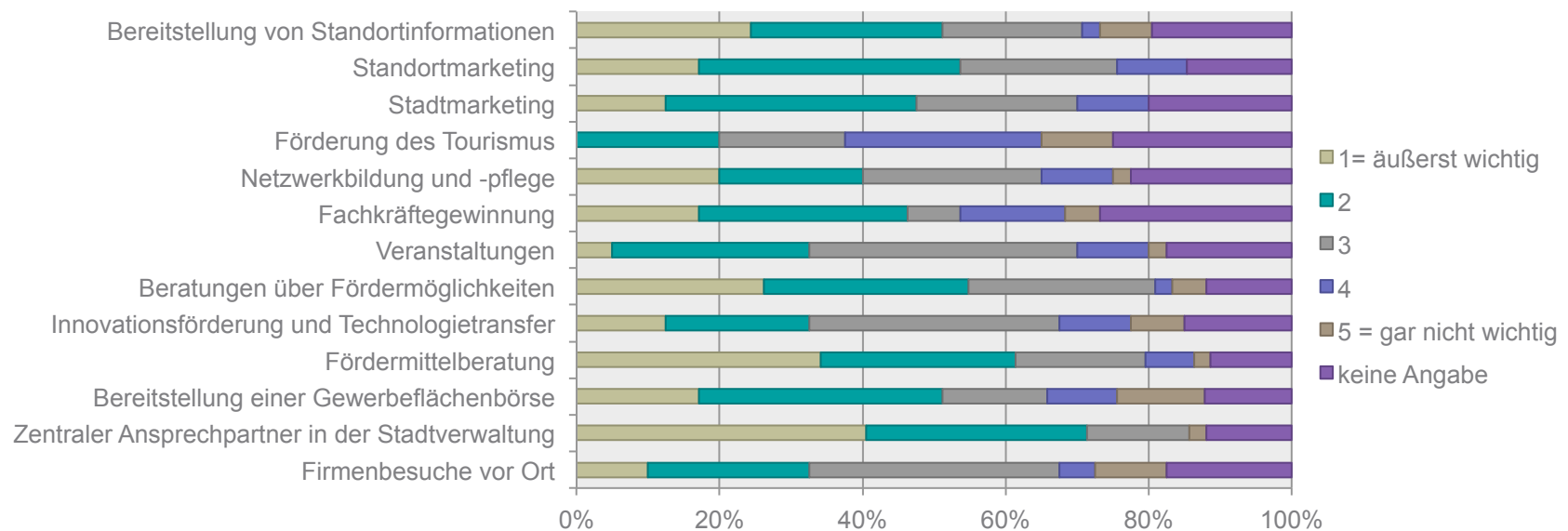


- Pflicht
- Optional

*Teil D wurde nur an den Handel versendet und ohne Teil E

Es wird als äußerst wichtig empfunden, dass die Wirtschaftsförderung als zentraler Ansprechpartner in der Stadtverwaltung fungiert.

Frage 17: Welche der folgenden Wirtschaftsförderungsleistungen für Unternehmen wären für Sie wichtig?

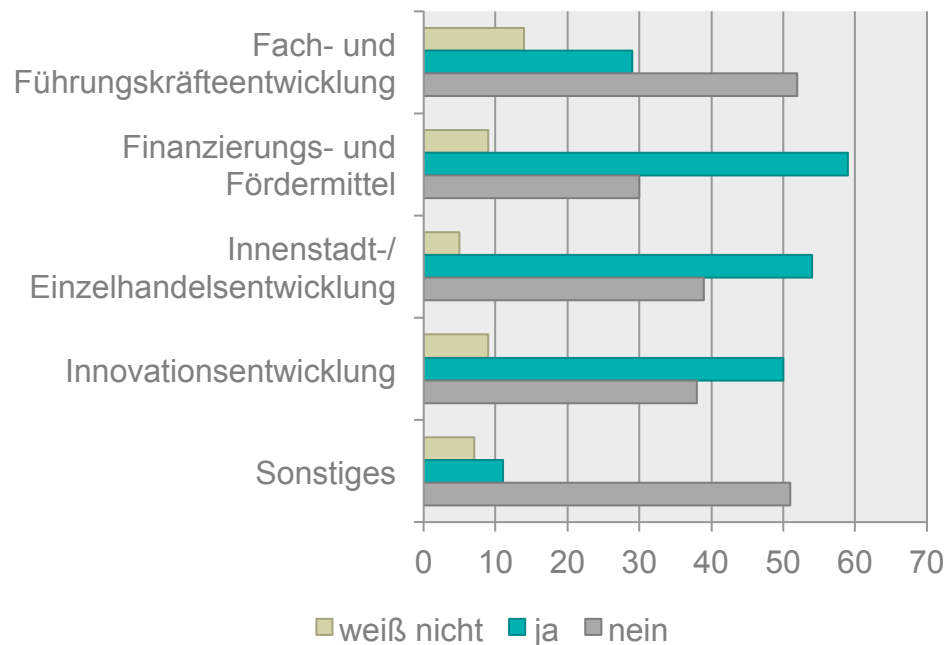


Angaben in Prozent; n = 44 (Rundungsdifferenzen sind möglich)

Auswertung und Darstellung: ExperConsult, 2014

Die meisten Unternehmen haben Interesse an Veranstaltungen zum Thema Fördermittel.

Frage 28: Haben Sie Interesse an Entwicklungsveranstaltungen zu einem der folgenden Themen?



Unter Sonstiges wurde genannt:

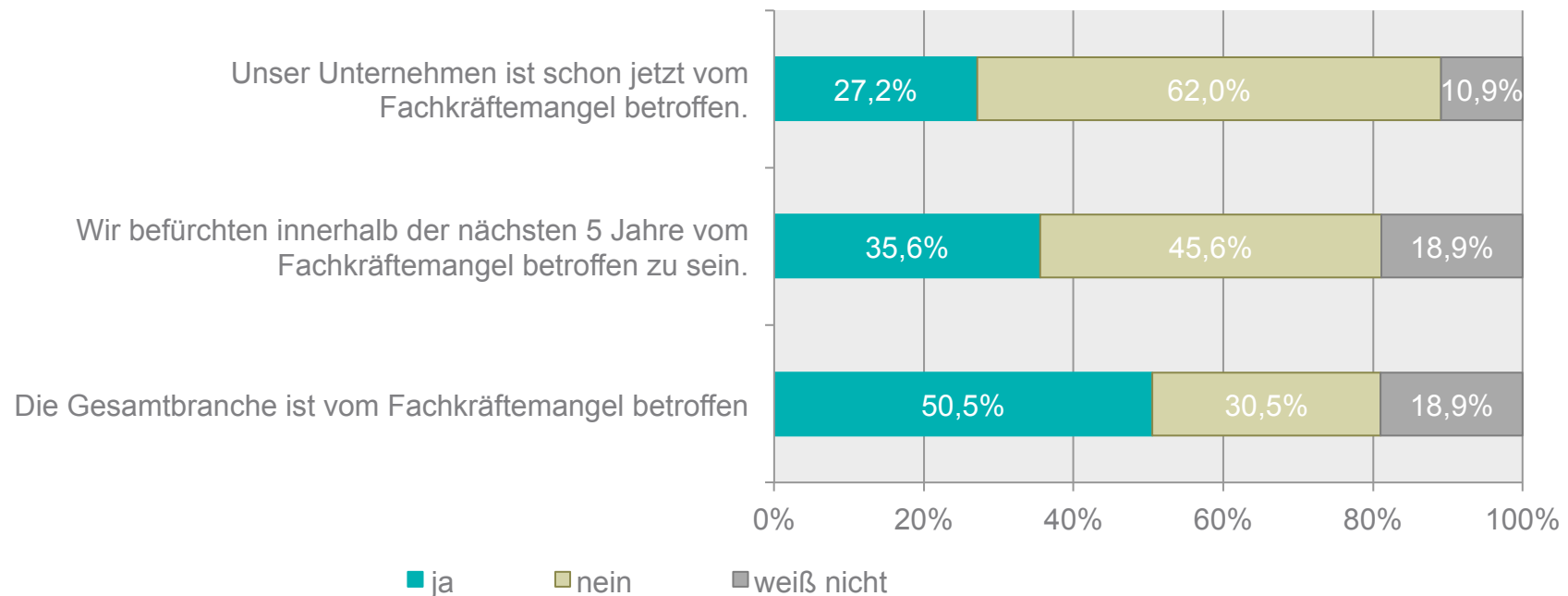
- Netzwerke
- Entwicklung Gewerbegebiete
- Bewahrung der Unabhängigkeit von
- Stadtteilentwicklung
- Wohnungsbau

Absolute Angabe; n = 103

Auswertung und Darstellung: ExperConsult, 2014

Über die Hälfte der Unternehmen denkt, dass die Gesamtbranche vom Fachkräftemangel betroffen ist.

Frage 1: Wie schätzen Sie die Fachkräftesituation ein?

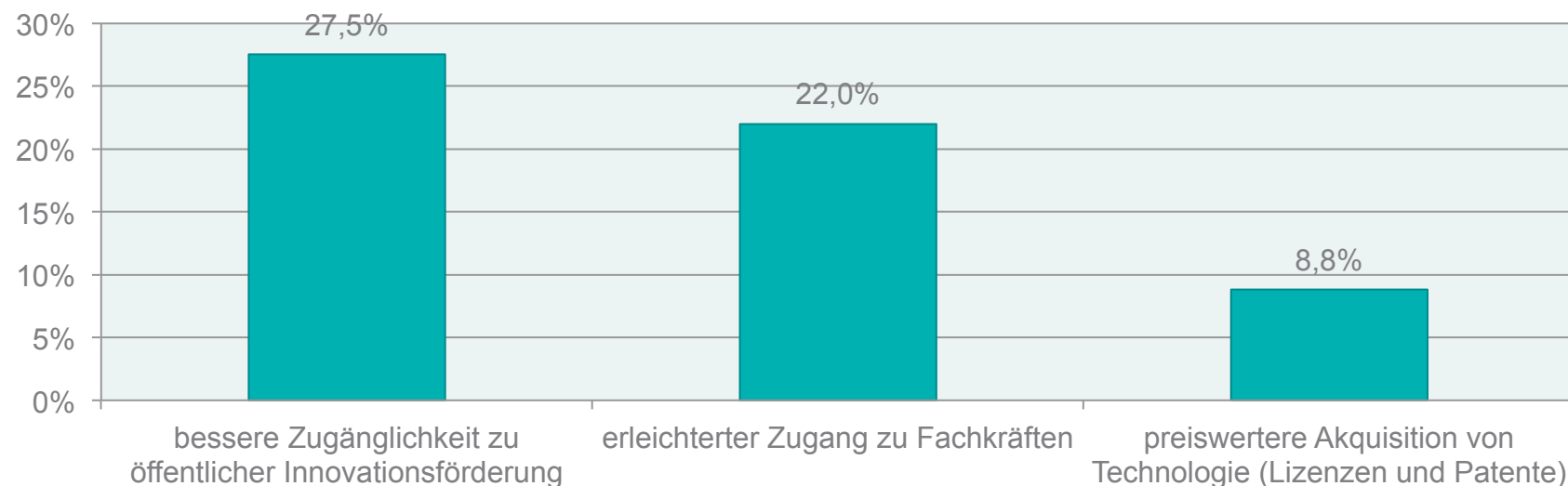


Angaben in Prozent; n = 100 (Rundungsdifferenzen sind möglich)

Auswertung und Darstellung: ExperConsult, 2014

Rund jedes dritte Unternehmen könnte seine Innovationsfähigkeit durch besseren Zugang zu öffentlicher Innovationsförderung steigern.

Frage 3: Welche Entwicklung sollte es aus Ihrer Sicht geben, die Ihrem Unternehmen helfen, seine Innovationsfähigkeit zu steigern?



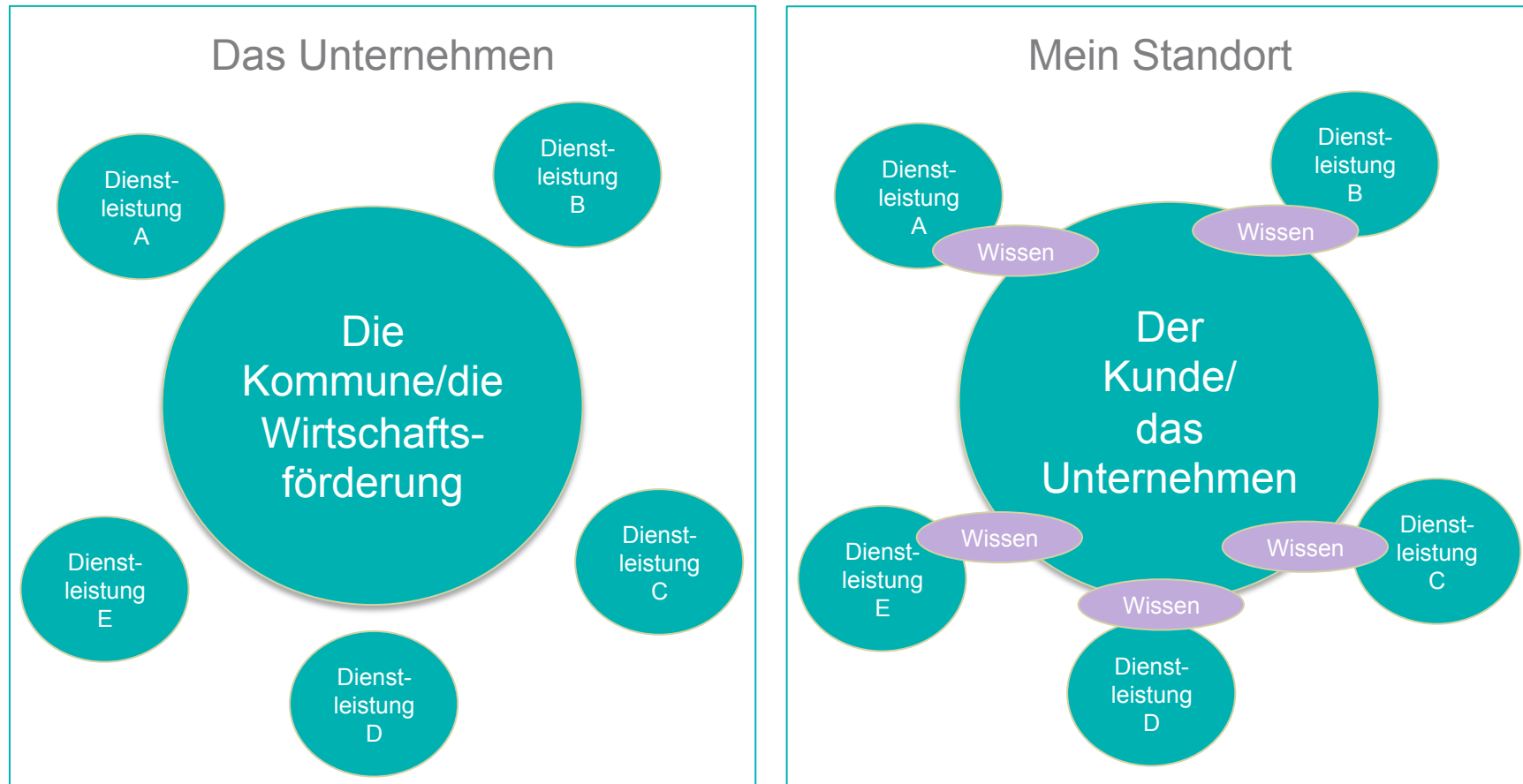
Angaben in Prozent; n = 91 (Rundungsdifferenzen sind möglich), Mehrfachantworten möglich

Auswertung und Darstellung: ExperConsult, 2014



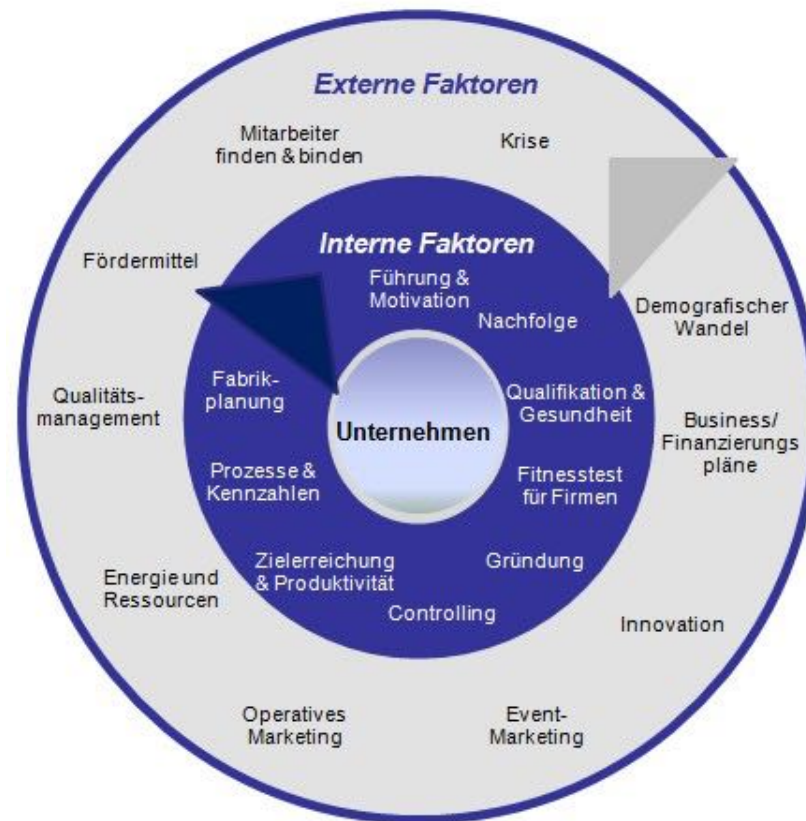
Wer ist eigentlich der Kunde?

Kundenorientierung ist das Markenzeichen professioneller Wirtschaftsförderung.



* Nicht nur Unternehmen sind Kunden, sondern z. B. auch Kammern, Wissenschaft und Hochschulen, Ministerien, die eigene Politik usw. – Dieses variiert je nach Aufgabenstellung einer Wirtschaftsförderung.

Das Unternehmen und seine Welt im Mittelpunkt - Kundenorientierung



Quelle: <http://www.wito-gmbh.de/Unternehmensberatung.1183.0.html>

Unternehmensberatung als Zeichen einer Kundenorientierung – Ja, Sie lesen richtig!



Wirtschafts- und
Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

- wito gmbh
- Unternehmensberatung
- Gründungsberatung
- Kommunale Projekte
- Tourismusförderung
- Eventlocation Gebläsehalle
- Fördermittelberatung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projekte
- Standortinformationen
- Veranstaltungen



w;to
Wirtschafts- und
Tourismusfördergesellschaft
Landkreis Peine mbH

- wito gmbh
- Unternehmensberatung
- Strategie
- Organisation und Innovation
- Personal
- Markt & Produkte
- Gründungsberatung
- Kommunale Projekte
- Tourismusförderung
- Eventlocation Gebläsehalle
- Fördermittelberatung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projekte
- Standortinformationen
- Veranstaltungen

Individuelle Beratung im Focus

Unternehmer und Freiberufler werden in einer dynamischen Umwelt vor immer neue Herausforderungen gestellt. Nicht immer können die daraus resultierenden Aufgaben allein bewältigt werden. Daher unterstützt die wito gmbh nicht nur Existenzgründer, sondern begleitet Unternehmen in allen Entwicklungsphasen.

Als Tochterunternehmen des Landkreises Peine, der Stadt Peine und der Gemeinden im Landkreis ist die wito gmbh ein neutraler Ansprechpartner, der auf ein leistungsfähiges regionales Netzwerk zurückgreifen kann.

Dabei verstehen wir uns nicht als Wettbewerber zu etablierten Beratern, sondern als Coach, der Unternehmern den richtigen Weg weist und bei Bedarf Spezialisten aus dem Beraternetzwerk vermittelt.

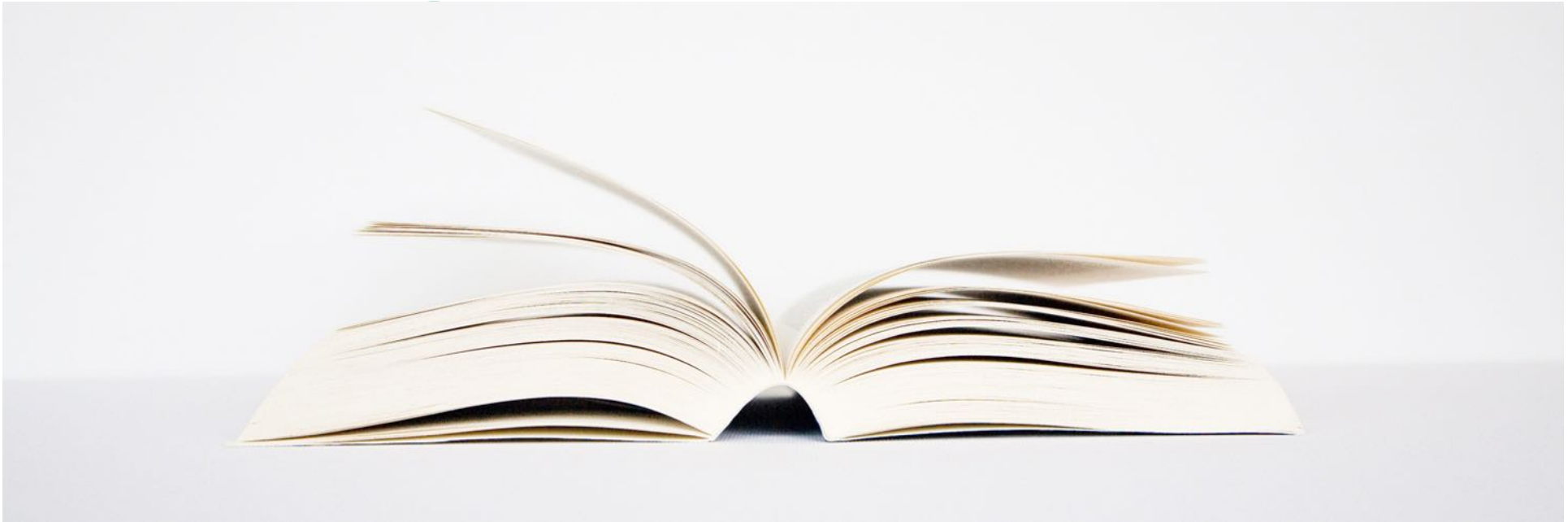
Und das Beste zum Schluss: **Futur!**



The diagram illustrates the internal and external factors of a company. At the center is 'Unternehmen'. Surrounding it are 'Interne Faktoren' (Internal Factors) and 'Externe Faktoren' (External Factors). Internal factors include: Führung & Motivation, Nachfolge, Qualifikation & Gesundheit, Fitness/Best for Firmen, Innovation, Controlling, Zielerreichung & Produktivität, Prozesse & Kennzahlen, Fabrikplanung, Qualitätsmanagement, Energie und Ressourcen, Operatives Marketing, and Event-Marketing. External factors include: Mitarbeiter finden & binden, Krise, Demografischer Wandel, Business/Finanzierungspläne, and Gründung.

Unternehmensberatung als Zeichen einer Kundenorientierung – Ja, Sie lesen richtig!





Wo finde ich heutzutage die Informationen,
die ich für die Bestandspflege benötige

Bestandsunternehmen professionell betreuen

www.statista.de

Statista – das Statistik-Portal: Statistiken, Marktdaten & Studien

de.statista.com

Webinar Fitbit Open Innovation Südtirol IdeaNET Facebook_UHOME Meetup Stände_Kongress STEINEL SZENARIO KONGRESS Ausbildung Edeweicht onlinebanking Hotel Canne...nia – Ita

Statista – das Statistik-Portal: Statistiken, Marktdaten & Studien

statista Das Statistik-Portal
Statistiken und Studien aus über 18.000 Quellen

Suchbegriff eingeben, z.B. Social Media

Preise & Zugänge Unsere Leistungen Branchen Unternehmen & Themen Infografiken Kaufstudien & Projekte Login

ista folgen

f 7,8k

t 3,5k

y 0,5k

RSS

Statista
Das Statistik-Portal.

Statista sammelt für Sie die wichtigsten Statistiken und Studien von Marktforschern, Verbänden, Fachpublikationen sowie staatlichen Einrichtungen. Wir sind der optimale Ausgangspunkt für Ihre Analyse.

Jetzt über 1.000.000 Statistiken durchsuchen...

Suche

Statista Überblick Statistiken Internationale Datenbank Branchenreporte Kunden

Branchen- und Technologiereports

• Statista – das Statistik-Portal: Statistiken, Marktdaten & Studien

.com

ion Südtirol IdeaNET Facebook_UHOME Meetup Stände_Kongress STEINEL SZENARIO KONGRESS Ausbildung Edewecht online

• Statista – das Statistik-Portal: Statistiken, Marktdaten & Studien

Herzlich Willkommen, Jörg Lennardt

Suchbegriff eingeben, z.B. Soci

Branchen ▾ Unternehmen & Themen ▾ Infografiken ▾ Kaufstudien & Projekte ▾

Energie & Umwelt	Internet	Metall & Elektronik	Verwaltung & Verteidigung
Finanzen, Versicherungen & Immobilien	Konsum & FMCG	Pharma & Gesundheit	Wirtschaft & Politik
Freizeit	Leben	Technik & Telekommunikation	
Gesellschaft	Länder	Tourismus & Gastronomie	
Handel	Medien & Marketing	Verkehr & Logistik	

Branchen- und Technologiereports inkl. Szenarien und Prognosen

The screenshot shows the Statista website interface. The browser address bar displays 'https://de.statista.com/statistik/suche/?q=Maschinenbau+Prognose'. The Statista logo and navigation menu are visible at the top. The search results page for 'Maschinenbau Prognose' is shown, featuring a search bar with the query, sorting options (Relevanz, Suchgenauigkeit, Ergebnisse), and a list of search results. The search results include:

- Prognose zum Umsatz im Maschinenbau in Deutschland bis 2016**
Statistik | Prognostizierte Umsatzentwicklung im Maschinenbau in Deutschland in den Jahren von 2006 bis 2016 (in Milliarden Euro)
- Industrie 4.0 - Potenziale für den deutschen Maschinen- und Anlagenbau bis 2025**
Statistik | Potenziale von Industrie 4.0 im deutschen Maschinen- und Anlagenbau gemessen an der Bruttowertschöpfung bis zum Jahr 2025 (in Milliarden Euro)
- Energieeffizienz im Maschinenbau - Prognose**
Statistik | Bedeutung der Energieeffizienz im Maschinenbau in Deutschland im Jahresvergleich 2010 und 2020 (Skalenwerte 1 bis 5*)
- Veränderung der Produktion im Maschinenbau bis 2013**
Statistik | Reale Veränderung der Produktion im Maschinenbau in den Jahren 1995 bis 2013 (gegenüber dem Vorjahr)
- Großhandel mit Werkzeugmaschinen - Prognose des Umsatzes in Deutschland bis 2018**
Statistik | Umsatz der Branche Großhandel mit Werkzeugmaschinen in Deutschland von 2009 bis 2012 und Prognose bis zum Jahr 2018 (in Millionen Euro)
- Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln - Prognose des Umsatzes bis 2018**
Statistik | Umsatz der Branche Herstellung von Hebezeugen und Fördermitteln in Deutschland von 2008 bis

LEISTUNGEN

BRANCHEN

AKTUELLES

ÜBER UNS

MITGLIEDSCHAFT

Webse



Wirtschaftsinformationen

Forderungsmanagement /
Inkasso**Marketing Services**

Marktanalyse

Standortanalyse

Zielgruppenanalyse

Neukundengewinnung

Kundendurchdringung

Datenqualität

Systeme & Beratung

[creditreform.de](#) » [Leistungen](#) » [Marketing Services](#) » [Neukundengewinnung](#) » [MARKUS](#)

Firmenprofile "MARKUS"

Leistungsfähige Datenbankanwendung

Informationsfundus für Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten: Die Marketing-Datenbank MARKUS enthält detaillierte und verlässliche Informationen zu mehr als 1,5 Millionen wirtschaftsaktiven Unternehmen aus Deutschland, Österreich und Luxemburg.

Mit MARKUS sind Sie in der Lage, spezifische Unternehmensdaten zu recherchieren, Adresslisten und Rankings für Mailings und Telefonmarketing zu erstellen oder Ihre eigene Datenbank mit Zusatzmerkmalen (z.B. Branche, Umsatz, Mitarbeiterzahl und Beteiligungsverhältnisse) anzureichern.

Für die exakte Zielgruppenselektion stehen 60 Kriterien zur Verfügung. Auf dieser Basis können Sie systematisch Kundenpotenziale ermitteln oder optimale Absatzgebiete und -quoten definieren.

Sämtliche wirtschaftsaktiven, im Handelsregister eingetragenen Unternehmen aus Deutschland, Österreich und Luxemburg sind in der Datenbank erfasst. So geht Ihnen kein wichtiger Kunde verloren.



MARKUS

MARKUS-Datenbank

The screenshot shows the Markus database website interface. At the top, there is a blue header with the logo 'markus' and the text 'Die große Datenbank deutscher, österreichischer und luxemburgischer Unternehmen'. Below this, there are navigation tabs for 'Unternehmen', 'Nachrichten', and 'Branchenrecherche'. A search bar contains the text 'Geben Sie einen Unternehmensnamen oder eine BvD ID ein.' with a search icon. Below the search bar, there is a 'Home' link and a navigation menu with 'Suche', 'Gespeicherte Suchen', 'Favoriten', and 'Archiv'. A secondary search bar is labeled 'Suchkriterien - Gruppirt', 'Suchkriterien - Alphabetisch', and 'Kriterium finden' with a search icon and the text 'Geben Sie einen Begriff ein'. Below this, there are two columns of search criteria, each with a list of options and a right-pointing arrow: 'Unternehmensname', 'Identifikationsnummern', 'Rechtsform', 'Gründungsjahr', 'Telefon/Fax/Internet', 'Standort', 'Branche', 'Manager', 'Beteiligungsdaten' on the left; and 'Finanzdaten', 'Anzahl der Mitarbeiter', 'Verfügbarkeit der Finanzdaten', 'Börsendaten', 'Banken', 'M & A / Divesting Shareholders', 'Aktualisierte Berichte', 'Eigene Daten', 'Alle Unternehmen' on the right. At the bottom left, there is a checkbox labeled 'Standard-Startseite' which is checked.

MARKUS-Datenbank BRUNSBÜTTEL und NÜRNBERG

..... **222**

Gesamt : 222

Ergebnisliste anzeigen

SUCHSTRATEGIE

X **1. Stadt: NUERNBERG**

⊖ **Bool'sche Suche**

..... **9.769**

Gesamt : 9.769

Ergebnisliste anzeigen

MARKUS-Datenbank

BRUNSBÜTTEL TOP 10

Home > Liste (Meine Liste 3)

+ Suchestrategie einblenden

1 von 5

		Name des Unternehmens	Postleit	Ort	Anzahl der Mitarbeiter Letztes verf. Jahr (*)
1.	X	Friedrich A. Kruse jun. Internationale Spedition e. K.	25541	Brunsbüttel	200
2.	X	Bäckerei Heuer GmbH & Co. KG	25541	Brunsbüttel	170
3.	X	Wagner Pralinen GmbH	25541	Brunsbüttel	160
4.	X	Adolf Cornels GmbH	25541	Brunsbüttel	145
5.	X	Peter Frauen & Co. oHG	25541	Brunsbüttel	132
6.	X	TOTAL Bitumen Deutschland GmbH	25541	Brunsbüttel	130
7.	X	CFB Chemische Fabrik Brunsbüttel GmbH & Co. KG	25541	Brunsbüttel	105
8.	X	Brunsbüttel Ports GmbH	25541	Brunsbüttel	104
9.	X	Gleimius Transporte GmbH & Co. KG	25541	Brunsbüttel	101
10.	X	TDI-Technische Dienste und Industriemontagen GmbH	25541	Brunsbüttel	95
11.	X	Heinrich Krumme Gesellschaft für Heizungs-, Klima- und Sanitärtechnik ...	25541	Brunsbüttel	93
12.	X	Ahlf-Elektrotechnik GmbH Brunsbüttel	25541	Brunsbüttel	79
13.	X	Ost-West Container Terminal und Stauerei GmbH & Co. KG	25541	Brunsbüttel	75
14.	X	Hans Schramm & Sohn Schlepsschiffahrt GmbH & Co. KG	25541	Brunsbüttel	75
15.	X	SAVA GmbH	25541	Brunsbüttel	68
16.	X	Heinz Puls GmbH und Co.	25541	Brunsbüttel	60



Freie Berufe?

Auch kein Problem!



beDirect

Ein Joint Venture von arvato und Creditreform

LÖSUNGSWELT

Sie haben ein Problem? Wir zeigen Ihnen die Lösung dazu. Gut gegliedert nach Aufgaben, Branchen und Geschäftsfeldern. Inklusive Produkttipps.

☑ Lösungen nach Aufgabe

- » Data Quality in SAP
- » Lead-Generierung
- » Adressaktualität
- » Vertriebsunterstützung
- » Verflechtungsdaten
- » Dublettenbereinigung
- » Imagesicherung

PRODUKTWELT

Willkommen in der Welt der Data Quality, der hochwertigen Adressen und der ausgereiften Tools. Entdecken Sie Ihre wahren Potenziale!



Address Services

THEMENWELT

Aktuell:

Was ist erlaubt, was ist verboten im Direktmarketing? » weiter

Data Quality in SAP » weiter

Der Aktualitäts-Check in drei Schritten » weiter

» Alle aktuellen Themen

- » Online-Seminare
- » Pressebereich
- » Case Studies
- » Data Quality Campus

MEDIA

- ⊙ Blätterkataloge
- ⊙ Videos
- ⊙ Infografiken

SERVICES

- » Werbewiderspruch
- » Kontakt
- » Newsletterbestellung
- » Download
- » Kundenbereich



PRODUKTWELT



Data Quality Services

- beCheck
- beProfile
- beServe
- beServe@SAP

Address Services

Cleanup Systems

Sales Solutions

[Lösungswelt](#) [Themenwelt](#) [Home](#)

INDIVIDUELLES DATENBANKMANAGEMENT

Die besten Daten für Ihren Unternehmenserfolg

Wie viel wissen Sie über Ihre Kunden? Wie aussagekräftig und wie aktuell sind Ihre Adressen wirklich? Verschaffen Sie sich Sicherheit. Schöpfen Sie Ihr Potenzial aus. Sorgen Sie für relevante Informationen in höchster Qualität. Mit den beDirect Data Quality Services.

beCheck

Das schnelle
Datenaudit

Stärken- und
Schwächenanalyse

beProfile

Individuelle Data
Quality Maßnahmen

Services für Ihre
Bestandskunden

beServe

Systemintegriertes
Adressmanagement

Data Quality
integriert oder als

beServe@SAP

beServe für SAP-
Systeme

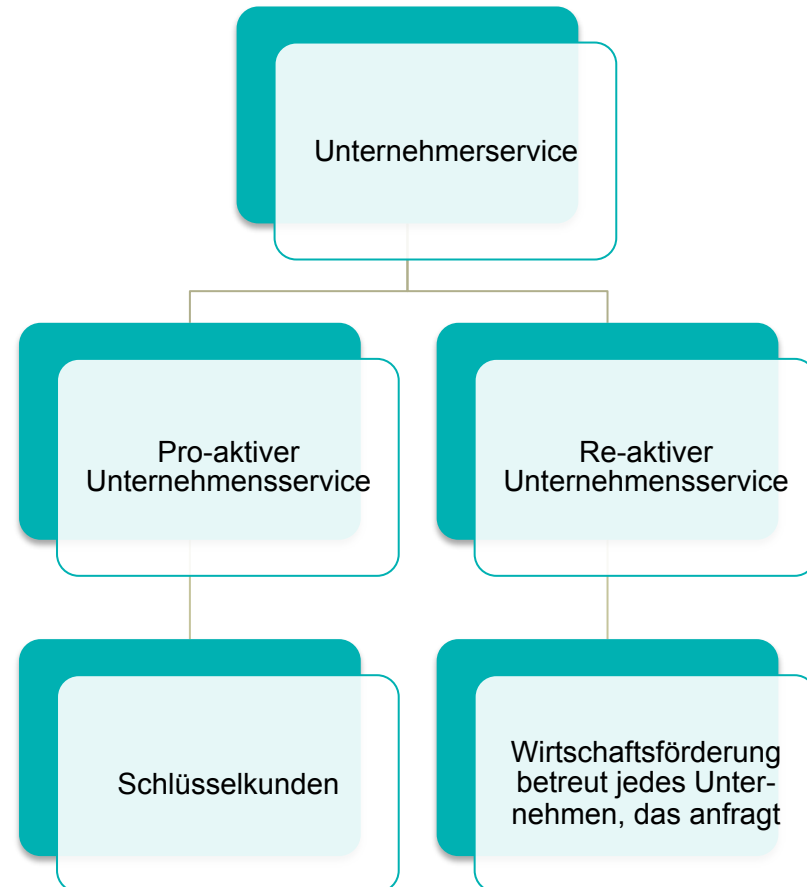
Businessdaten in
SAP verifizieren und



Unternehmensservice

Die Betreuung der Unternehmen wird mehr und mehr um eine proaktive Schlüsselkundenbetreuung erweitert.

Ziel hierbei ist es, mit lokalen Bestandsunternehmen in einem beständigen Austausch zu stehen und dabei vertiefende Kenntnisse über ansässige Branchen und Unternehmen und deren Aktivitäten und Entwicklungen zu erlangen.



Pro-aktiver Unternehmensservice - Schlüsselkundenbetreuung

- Behördenlotse
- Gewerbe- und Büroflächenmanagement
- Schnelle Genehmigungsverfahren
- Innovationsentwicklung
- Fachkräftesicherung
- Fördermittelberatung
- Netzwerk- und Kontaktmanagement zu Kooperationsinstitutionen, wie
- Informationsbereitstellung für Unternehmen (WebGIS Flächen & Marktdaten)



Unternehmensservice für **alle** Unternehmen im, die Unterstützung benötigen



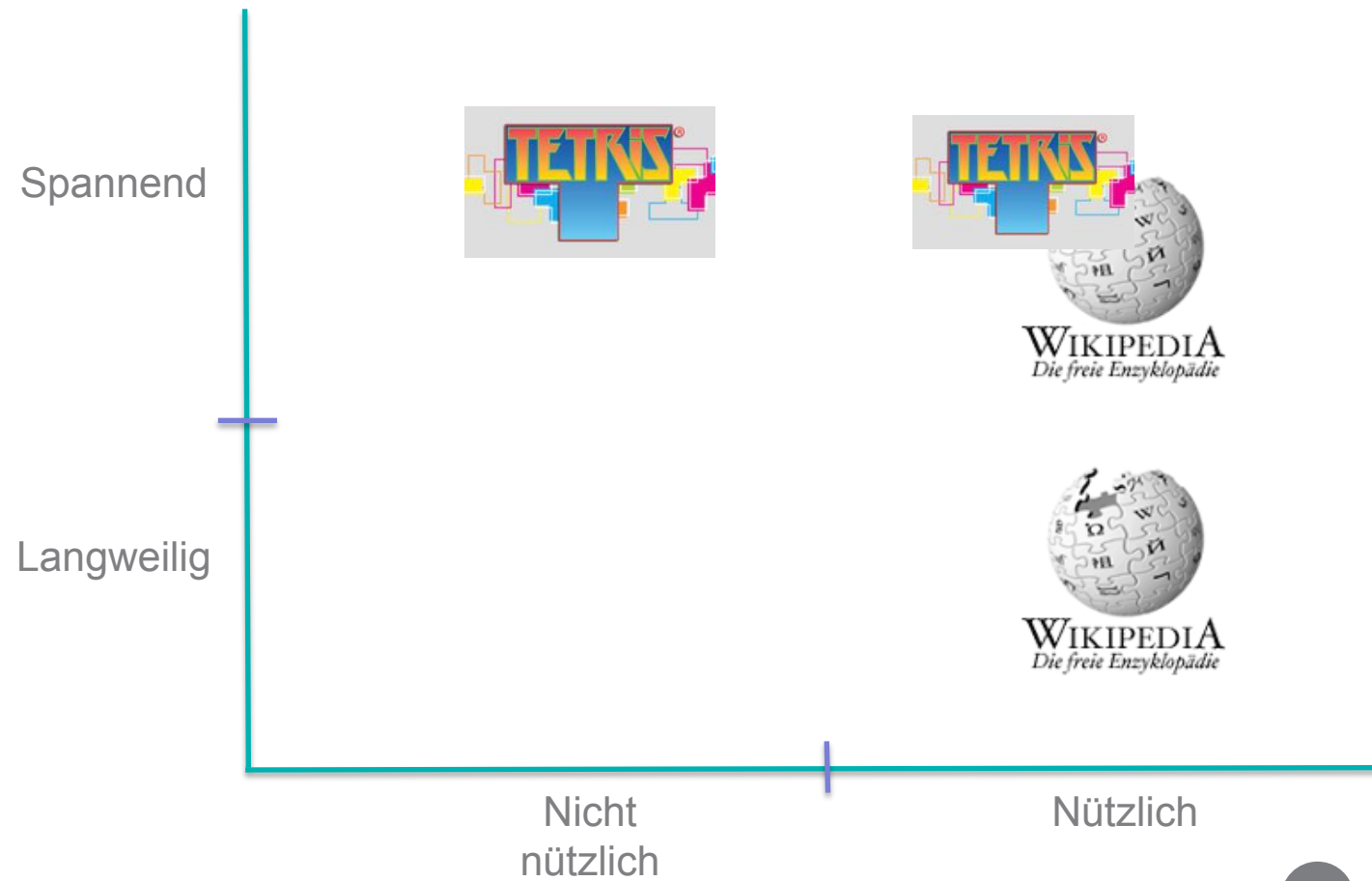
Re-Aktiv

- Behördenlotse
- Fördermittelberatung
- Vermittlung von Hochschulkontakten
- Organisation von Veranstaltungen zu speziellen Themen
- Als auch alle Leistungen der **Schlüsselkundenbetreuung**



Standortmarketing

Hochwertige Inhalte müssen zwei Kriterien erfüllen



Was macht hochwertige Inhalte in der Wirtschaftsförderung aus?

1. Besondere Perspektiven des Standortes
2. Klare Standpunkte und Emotionen
3. Humor
4. Geschichten zum Standort erzählen
5. Verlockende Bilder/Videos
6. Unerwartete Verbindungslinien zu...
7. **Informationen, die für den Kunden einen Nutzen haben und nachhaltig wirken**



Bildnachweis: Image licensed by Ingram Publishing

Generelle Ziele einer Wirtschaftsförderungs-Internetseite

1. Kunden/Menschen auf die Internetseite holen
2. Den Inhalt anbieten, den die Kunden/Menschen benötigen/wollen
3. Ihnen einen Grund zu geben, wieder zu kommen



Bildnachweis: Image licensed by Ingram Publishing

Leistungsportfolio einer professionellen Wirtschaftsförderung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen?

ExperConsult

Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Dipl.-Ing. Markus Wessel
E-Mail: m.wessel@experconsult.de
Telefon: 0231 75443-232